

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**ПРОЕКТ ПОЛОЖЕНИЯ**  
**о проведении Юбилейного V Всероссийского Конкурса/Форума**  
**мультимедийной журналистики «Media Лига»**

**РАЗРАБОТАНО** – рабочей группой Медиагруппы ВГУИТ

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ** – руководитель Медиагруппы ВГУИТ Волкова Елена Юрьевна.

**СРОК ПЕРЕСМОТРА** – 2023 г.

Настоящее положение не может быть частично или полностью воспроизведено, тиражировано и распространено в качестве официального издания без разрешения ректора

## 1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Всероссийского Конкурса/Форума мультимедийной журналистики «Media Лига» (далее – Конкурс).

1.2 Конкурс проводится ежегодно.

1.3 Юбилейный Всероссийский конкурс мультимедийной журналистики «Media Лига» - 2018 позволит молодежи показать умения и обрести новые знания в области IT, обработки видео и фото, дизайна, создания графики. Участники Конкурса научатся преподносить и сочетать разного рода информацию по выбранной тематике и заинтересовывать ею аудиторию. Конкурс приурочен к Году добровольца (волонтера) - 2018.

1.4 В настоящем положении используются следующие понятия, определения, сокращения: текст приложения 6.

## 2 Нормативные ссылки

2.1 Устав ФГБОУ ВО ВГУИТ.

2.2 Миссия ФГБОУ ВО ВГУИТ.

2.3 Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

2.4 Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

2.5 Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.07.2017) «О средствах массовой информации».

2.6 Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (с изменениями на 29 июля 2017 года: редакция, действующая с 1 октября 2017 года).

## 3 Цели и задачи

3.1 Основными **целями** Конкурса являются:

- повышение интереса к информационным и мультимедийным технологиям;
- активизация и развитие молодежных средств массовых коммуникаций.

3.2 Основными **задачами** Конкурса являются:

- выявить лучшие работы участников;
- проинформировать участников о современных тенденциях развития IT- и медиа-сферы;
- поддержать участников в формировании активной жизненной позиции.

#### **4 Организаторы Конкурса**

Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет инженерных технологий», Федеральное агентство по делам молодежи, Областной молодежный центр.

#### **5 Сроки проведения конкурса**

Конкурс проходит в заочной форме, включающей в себя следующие этапы:

**1 этап:** прием конкурсных работ. Прием заявок с 15 сентября 2018 по 15 ноября 2018 года (до 00:00 по московскому времени) включительно.

**2 этап:** обработка результатов с 16 по 25 ноября 2018 года (включительно).

**3 этап:** информирование финалистов о победе и приглашение участников на форум, приуроченный Конкурсу, с 26 ноября по 6 декабря 2018 года.

Об изменениях в программе участники будут оповещены **по электронной почте**.

#### **6 Регламент проведения и подведения итогов**

7.1 Работы оцениваются жюри, состав которого определяется организаторами, в соответствии с Листом эксперта (приложение 4) и вносится в Протокол члена жюри (приложение 3). Экспертная оценка и определение победителей осуществляется конкурсной комиссией.

7.2 Организационный комитет (далее оргкомитет) состоит из студентов-энтузиастов Медиагруппы ВГУИТ и занимается подготовкой и проведением конкурса.

7.3 Жюри выберет лауреатов и по две лучшие работы из каждой номинации в каждой целевой группе. Итоги Конкурса (список победителей и призеров) утверждаются председателем жюри и оформляются отдельным протоколом (Приложение 5).

7.4 Участники конкурса, показавшие высокие результаты, но не вошедшие в число победителей, могут быть поощрены по представлению Оргкомитета Конкурса.

7.5 Каждому участнику Конкурса вручается сертификат (в электронном виде) об участии в Конкурсе. Победителям и лауреатам каждой номинации Конкурса вручается диплом I, II, III степени.

7.6 При поступлении в ФГБОУ ВО «ВГУИТ» приемная комиссия университета учитывает результаты участия в Конкурсе при начислении конкурсных баллов поступающих (в соответствии с действующими Правилами приема ВГУИТ на год поступления участника).

## 7 Условия участия в Конкурсе

Для участия в конкурсе необходимо стать участником группы [https://vk.com/media\\_league\\_vsuet](https://vk.com/media_league_vsuet) и пройти регистрацию на сайте [medialeague.vsuet.ru](http://medialeague.vsuet.ru): заполнить заявку, прикрепить работы, согласно прописанным правилам (Приложение 2), и подтвердить её отправкой. Также, необходимо пройти регистрацию в АИС «Росмолодежь».

От одного автора (коллектива) принимается **одна** конкурсная работа в каждой номинации. Работы на конкурс предоставляет сам участник, руководитель или редакция.

На конкурс не принимаются работы, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости. Также не принимаются работы позже указанного срока в п.5.1, не соответствующие п.9 и от участников, не входящих в п.8 данного положения.

## 8 Участники Конкурса

**Участниками Конкурса являются** обучающиеся государственных, муниципальных и негосударственных образовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы основного общего, среднего общего, среднего специального и высшего образования Российской Федерации.

**Участники делятся на 2 возрастные категории:**

1. 14 до 19 (включительно)
2. 20 до 25 (включительно)

## 9 Номинации заочного этапа Конкурса

Все работы должны быть опубликованы/созданы не ранее 23 апреля 2017 года (исключение 5 и 6 номинации).

Тема конкурса: Добро вернётся!

### 1. «Лучший сайт/web-страница»

Принимаются одностраничные сайты или web-страницы по тематике конкурса. Формат: ссылка на сайт (если имеется) и архив с исходными файлами. Требования: проработка стиля, написание кода, оригинальный контент. Работа может быть представлена коллективом, состоящим из не более 2-х человек (программист, дизайнер).

### 2. «Лучший видеоролик»

Принимаются видео по тематике конкурса (не более 3-х минут). Формат:

mp4, avi, mov; разрешение 1920x1080 или 1280x720; битрейт не ниже 5 мб/с. Работа может быть представлена коллективом от 1 до 5 человек, состоящим из оператора, монтажера, режиссера, корреспондента (актеры не участвуют).

### **3. «Лучший фоторепортаж»**

Принимается подборка фото или фоторепортажа по тематике конкурса (не менее 5-и и не более 15-и фотографий). Формат: jpeg. Размер: не менее 6 Мп. Работа может быть представлена только 1 человеком.

### **4. «Лучшая аналитическая статья»**

Принимаются публикации, в тексте которых проводится анализ широких общезначимых вопросов по тематике конкурса. Работы представляются только в электронном виде (формат: doc/docx/pdf). В конце должна быть указана ссылка на публикацию (если она имеется). Работа может быть представлена только одним человеком.

### **5. «Лучшая молодежная газета/журнал»**

На конкурс принимаются 2 номера газеты/журнала в электронном виде (формат doc/docx/pdf). Работа школьного или студенческого коллектива.

### **6. «Лучшая мультимедийная редакция»**

Необходимо заполнить анкету (Приложение 1) и прикрепить Отчет работы редакции за последний год (в свободной форме) в формате .pptx.

### **7. «Лучший постер»**

Постеры принимаются в формате jpeg, tiff не менее 1500 px в ширину.

### **8. «Лучший анимационный ролик»**

Принимаются видео по тематике конкурса (не более 3-х минут). Формат: mp4, avi, mov; разрешение 1920x1080 или 1280x720; битрейт не ниже 5 мб/с.

### **9. «Лучший молодой блогер»**

Необходимо прислать видеопрезентацию о себе (не более 3-х минут), где важно рассказать о своей деятельности на просторах интернета, о количестве аудитории в каждой из соцсетей, показать оформление аккаунтов и указать ссылки на свои аккаунты.

**10** Организаторы оставляют за собой право в процессе подготовки и проведения Фестиваля вносить в данное Положение изменения.

**11** По всем вопросам обращаться по электронной почте [mgroupvsvuet@yandex.ru](mailto:mgroupvsvuet@yandex.ru) с пометкой в теме «Конкурс «Media Лига» или по телефону 8 (904) 210 89 91 (организатор Елена Волкова); 8 (960) 103 91 55 (координатор Анастасия Мишнёва)

**12** **Порядок утверждения и внесения изменений в Положение.**

Предложения об изменениях в настоящее Положение вносятся факультетом гуманитарного образования и воспитания. Порядок рассмотрения и внесения

изменений и дополнений определяется Уставом ВГУИТ и регламентом работы совета по воспитательной работе ВГУИТ.

### **13 Хранение и передача экземпляров Положения.**

Первый экземпляр Положения вместе с листом согласований хранится в Центре управления качеством образования.

Контрольный экземпляр Положения хранится в деканате факультета гуманитарного образования и воспитания.

Электронная копия Положения хранится на сайте ВГУИТ.

**Анкета для номинации «Лучшая мультимедийная редакция»**

<b>Название мультимедийной редакции</b>	
<b>Руководитель мультимедийной редакции</b>	
<b>Образовательная организация</b>	
<b>Возрастная категория</b>	
<b>Ссылки</b>	
<b>Описание мультимедийной редакции</b>	

\*к анкете прилагается отчет о работе организации за год работы в формате .pptx

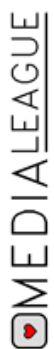


### **Требования к оформлению и загрузке работ**

1. Работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями в описании номинации п.9 данного положения.
2. В заявке указывается ссылка на работу, размещенную на одном из представленных файлообменников: google disk, yandex disk, облако mail.ru, dropmefilse.com, trashbox, mediafire, gravitex.
3. Если работа содержит более одного файла, то все файлы нужно объединить в архив.
4. Для каждой отдельной работы/номинации создается отдельная ссылка.



Пример протокола члена жюри



Номинация «Название номинации»

ФИО (жюри) \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_

№	Ссылка на работу	Возрастная категория	Название работы	Автор(ы) работы	Руководитель (если есть)	Описание	Оценки			Комментарии
							Техника	Художественность	Соответствие теме Конкурса	
1										
2										
3										
4										
5										
...										

## Лист эксперта



## ЛИСТ ЭКСПЕРТА

Критерии оценки работ:

- техника и качество исполнения работы (0-5);
- художественный уровень работы (0-5);
- раскрытие темы (0-5);
- оригинальность идеи, нестандартность и содержательность выполненной работы (0-5).

Параметры выставления оценки:

- Техническая составляющая – техника и качество исполнения работы;
- Художественная составляющая – художественный уровень работы;
- Идея – раскрытие темы + оригинальность идеи, нестандартность и содержательность выполненной работы.

Пример протокола итогов Конкурса



ПРОТОКОЛ ИТОГОВ КОНКУРСА

«УТВЕРЖДАЮ»  
Председатель жюри

« \_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Номинация	Место	ФИО участника / название организации / город	Название работы	Балл
	1			
	2			
	3			
	1			
	2			
	3			

### Лист терминов

**IT (ИТ)** – информационные технологии;

**Контент** – информационное содержание сайта (тексты, графическая, звуковая информация и др.), а также книги, газеты, сборника статей, материалов и др;

**Медиа-продукт** – продукт в сфере средств массовой информации;

**Медиа-сфера** – область деятельности средств массовой информации;

**Мультимедийная журналистика** – это медиа-продукт, который посвящен одной теме и сочетает в себе несколько форматов – фото, видео, текст, инфографика, интерактив;

**Сайт** - это место во всемирной сети (интернете), которое имеет свой адрес, собственного хозяина и состоит из отдельных веб-страниц, которые мы видим как одно целое;

**Web-страница** – отдельный документ в Интернете, содержащий текст, графику, звук и т. п.;

**Одностраничный сайт** – это формат сайтов, который не предполагает разветвленной структуры. Все содержание такого сайта умещается на одной-единственной странице и просматривается вверх и вниз при помощи прокрутки;

**СМИ (средства массовой информации)** – система органов публичной передачи информации с помощью технических средств;

**СМК (средства массовых коммуникаций)** – это часть общей системы управления компанией, которая функционирует с целью обеспечения стабильного качества производимой продукции и оказываемых услуг;

**Социальные медиа** – это веб-ресурсы, созданные для общения пользователей в сети;

**Аналитическая статья** – это публицистический жанр, представляющий из себя текст, в котором анализируются определенные факты, а также делается итоговое заключение и определенные выводы;

**Фоторепортаж** – это повествование, снятое по законам кинематографа: завязка событий, затем их постепенное развитие, кульминация и некое резюме, финал.

**Цифровая грамотность** – набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета.

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

### ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском Конкурсе мультимедийной журналистики «Media Лига»

Ответственный исполнитель

Руководитель  
Медиагруппы ВГУИТ

Е.Ю. Волкова

« » \_\_\_\_\_ 2018г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

П.Т. Суханов

« » \_\_\_\_\_ 2018г.

Декан ФГОиВ

О.Г. Стукало

« » \_\_\_\_\_ 2018г.

Декан ФДП

П.С. Репин

« » \_\_\_\_\_ 2018г.

---

---

Начальник центра управления  
качеством образования

Л.В. Лыгина

« » \_\_\_\_\_ 2018г.

Начальник юридического  
отдела

Ю.В. Хромченкова

« » \_\_\_\_\_ 2018г.

---

---

УТВЕРЖДЕНО приказом от « » \_\_\_\_\_ 2018г. № \_\_\_\_